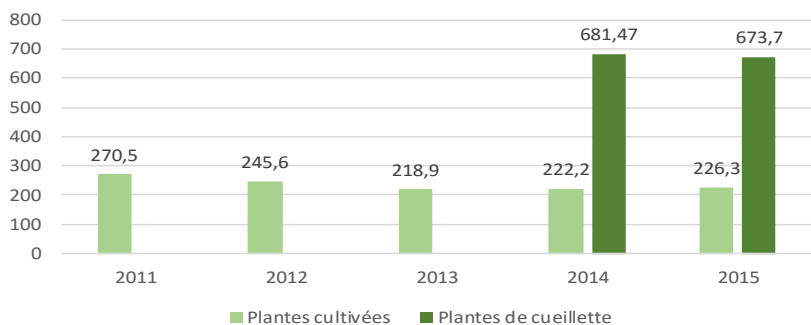


## La dynamique de production

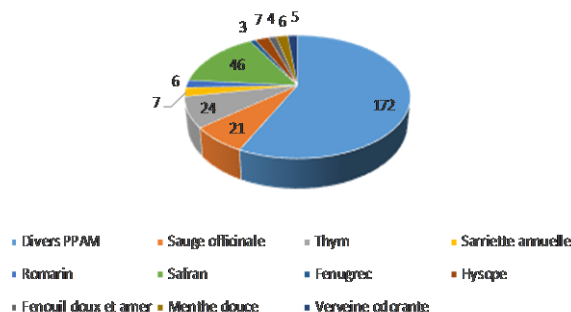
Evol Surf Plantes aromatiques/médicinales (Bio & conversion) en Ha - 2011 à 2015



## Les PAM en France

- Plantes cultivées : 2473 Ha (Bio & conversion) - 1486 fermes
- Plantes de cueillette : 4034 Ha - 159 producteurs

2015 - Répartition des producteurs de plantes cultivées (Bio & Conversion) par espèces (nombre de fermes)



## Repères PACA (Fin 2015)

**Surface totale de PPAM** (plantes à parfum ; aromatiques ; médicinales) **cultivées et de cueillette : 2581 Ha**

- **Plantes aromatiques & médicinales (PAM) :** 900 Ha (Bio & conversion) – 35% des surfaces régionales de PPAM.
- **Plantes à parfum :** 1673 Ha (Bio & conversion) – 65% des surfaces régionales de PPAM.

**Répartition des surfaces de PAM** (plantes aromatiques & médicinales), **par modes de culture :**

- **Plantes cultivées :** 234 Ha (Bio & conversion) – 14 Ha en conversion - 172 fermes. Evol surfaces certifiées bio (2015/2014) :  $\uparrow$  10 Ha. **4ème région française**
- **Plantes de cueillette :** 674 Ha (Bio – pas de surfaces en conversion). 26 producteurs. **2ème région française**



## La filière autres PPAM biologiques en Provence-Alpes-Côte d'Azur - Fin 2015

### Vaucluse

- **Plantes cultivées :** 72 Ha (Bio & conversion) 33 fermes
- **Plantes de cueillette :** 85 Ha (Bio) 3 producteurs

### Hautes Alpes

- **Plantes cultivées :** 26 Ha (Bio & conversion) - 29 fermes
- **Plantes de cueillette :** 0 Ha

### Alpes Haute Provence

- **Plantes cultivées :** 63 Ha (Bio & conversion) - 25 fermes
- **Plantes de cueillette :** 511 Ha (Bio) - 6 producteurs

### Alpes Maritimes

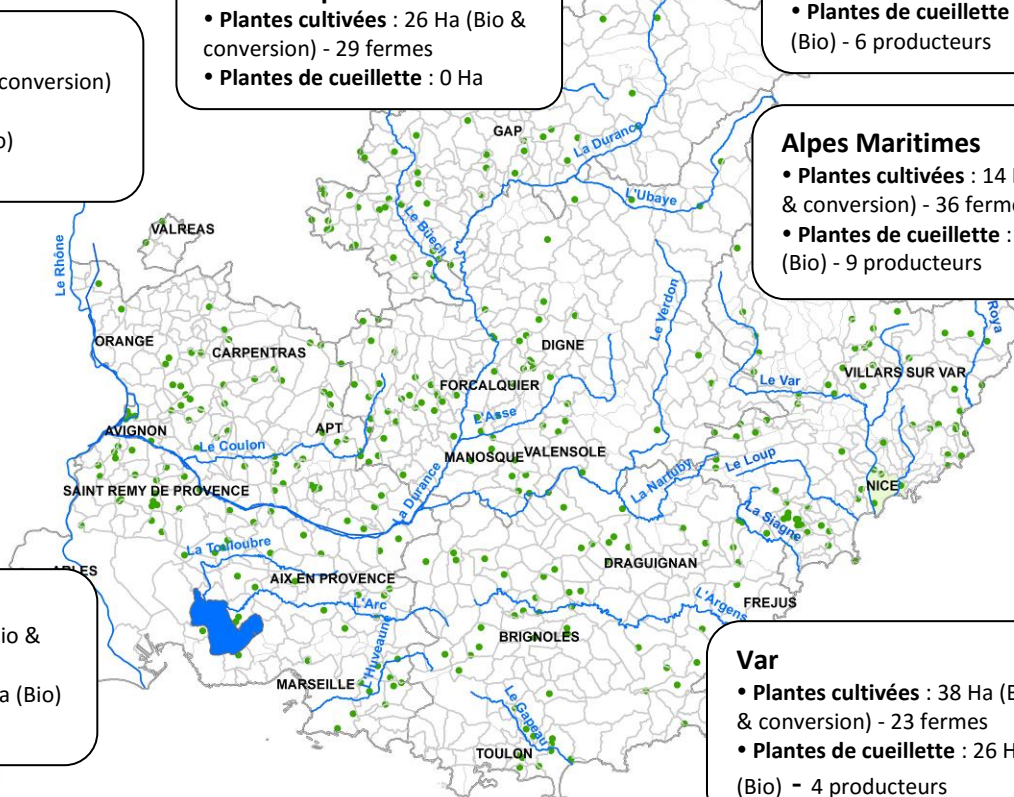
- **Plantes cultivées :** 14 Ha (Bio & conversion) - 36 fermes
- **Plantes de cueillette :** 14 Ha (Bio) - 9 producteurs

### Bouches du Rhône

- **Plantes cultivées :** 18 Ha (Bio & conversion) - 26 fermes
- **Plantes de cueillette :** 38 Ha (Bio) 3 producteurs

### Var

- **Plantes cultivées :** 38 Ha (Bio & conversion) - 23 fermes
- **Plantes de cueillette :** 26 Ha (Bio) - 4 producteurs



# Analyse prospective : Les Plantes Aromatiques et Médicinales en PACA

## FORCES

- ❖ **4<sup>ème</sup> région de production française** (nouvelles régions) en surfaces de plantes cultivées et en **2<sup>ème</sup> place** en nombre d'Ha consacrés aux plantes de cueillette.
- ❖ **Conditions pédoclimatiques adaptées** (air chaud et sec ; irrigation) et un **savoir-faire reconnu en Provence** : forte image territoriale (herbes aromatiques de Provence ; HE...) ; valeur ajoutée pour des marchés cibles.
- ❖ **Une voie de diversification pour les agriculteurs**, en complément de cultures maraîchères ; vigne et/ou dans les rotations de grandes cultures.
- ❖ Une **large gamme** composée de nombreuses espèces.
- ❖ **Qualité produite** par les petites et moyennes fermes, pour répondre à certains marchés.

## FAIBLESSES

- ❖ **Faible potentiel actuel**, de surfaces plantées en plantes aromatiques et médicinales : 12% des surfaces régionales de PPAM et faible production de plantes aromatiques et médicinales, demandées par les opérateurs (sec, HE).
- ❖ **Manque de connaissance des coûts de production** : besoin de données technico-économiques adaptées.
- ❖ **Absence de petits outils collectifs, limitant la qualité finale du produit** : Les outils post-récoltes (séchage ; battage ; triage ; nettoyage) sont chers et demandent une grande technicité.
- ❖ **Difficulté de maîtriser la technicité du désherbage mécanique** qui est primordiale en AB et peu évidente.
- ❖ **Peu d'organisation économique des producteurs en bio** : l'offre est atomisée (nombreux agriculteurs, petites surfaces morcelées).

## OPPORTUNITES

- ❖ **Une culture en devenir** :
  - Grâce à la mise en place d'une Commission régionale PPAM pour construire une filière ; soutenir des dynamiques de conversion.
  - Source de diversification pour de grands domaines (viticoles, oléicoles), qui veulent en planter.
  - Un secteur à valeur ajoutée intéressante pour les producteurs, sous réserve d'une bonne maîtrise technique.
  - Des segments de marché très demandeurs en PAM bio, destinées à l'herboristerie ; alimentaire (herbes fraîches et sèches ; tisanes) ; aromathérapie...
- ❖ **Axes de développement** :
  - Accompagner les agriculteurs pour développer des surfaces de plantes cultivées et répondre aux besoins des entreprises, fabricants et utilisateurs.
  - Intérêt de certains parcs naturels (Verdon, Pré-Alpes) pour accompagner les producteurs qui font de la **cueillette**.
  - L'adaptation des petits matériels (récolte et post-récolte) par les agriculteurs, via l'Atelier Paysan pour se doter d'outils dédiés aux PAM bio.
- ❖ **Création/développement d'outils de transformation** adaptés aux productions diversifiées (Distillerie PAPAMobile ; Florame...).
- ❖ **Forte demande sociétale sur l'utilisation des PAM bio** (frais, sec, HE) et de nombreux débouchés multi secteurs.
- ❖ **Développement des marchés bio en productions diversifiées** : coopératives (SCA3P) ; acheteurs potentiels (SCOP-TI - Marque 1332 ; Albertvieille ; Araquelle...).
- ❖ **Mise en place d'un partenariat inter-régional (PACA/LRMP) et inter-entreprises** visant à accompagner le développement de cultures aromatiques & médicinales et péreniser les débouchés commerciaux.

## MENACES

- ❖ **Manque d'organisation de la filière** pour proposer de gros volumes et **faible diversification des productions** ne permettant pas de répondre suffisamment aux besoins croissants des marchés en bio.
- ❖ **Des évolutions réglementaires** aux incidences mal connues (Ex : Règlement « Reach » pour les huiles essentielles).
- ❖ **Internationalisation du marché des PAM et concurrence étrangère**, notamment de l'Europe de l'Est (herbes composant le mélange des herbes de Provence venant de Pologne) et des pays méditerranéens.
- ❖ **Risque de « concurrence » avec d'autres signes de qualité**, vendant le différentiel en bio, difficile à valoriser (Label rouge « Herbes de Provence »).
- ❖ **Pas encore d'offre pour la vente en gros**, en l'absence de filière régionale.



*Se convertir en bio peut être une solution économique pour la ferme qui permet de conserver la qualité des sols, le maintien de la biodiversité et des éco-systèmes.*

**Contact Rédaction** : Claire RUBAT DU MERAC - Chargée de commercialisation.

Tél : 04 90 84 03 34

Mail : [claire.rubatdumerac@bio-provence.org](mailto:claire.rubatdumerac@bio-provence.org)

Rubrique Commercialiser en bio : [www.bio-provence.org](http://www.bio-provence.org)



L'utilisation de tout ou partie de ce document est soumise à l'accord de son auteur : [contact@bio-provence.org](mailto:contact@bio-provence.org)