Réseau BIO de Provence • Alpes • Côte d'Azur

Analyse des difficultés de commercialisation bio en région PACA

Contexte

L'analyse du marché bio a fait ressortir :

- des augmentations de surface de production (multiplié par 2 en 5 ans en fruits et légumes)
- -11% de chiffre d'affaires sur les ventes de fruits et légumes bio au global entre 2022 et 2021 (sur les 7 premiers mois)

Certains adhérents de notre réseau nous ont alerté sur :

- des difficultés de commercialisation,
- des baisses de rendements dues aux conditions climatiques de cet été.

Les échanges avec les acheteurs de circuit long nous ont confirmés ces difficultés de commercialisation.

--> Un sondage a été envoyé à tous les producteurs bio de la région PACA en octobre 2022.

Objectif du sondage

Obtenir des éléments factuels sur la commercialisation bio en région PACA :

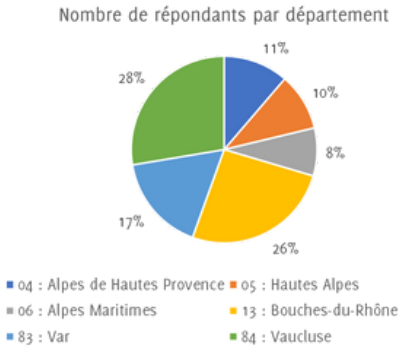
- Les producteurs bio de PACA ont-ils été confrontés à des difficultés de commercialisation? Si oui, de quel type?
- Qu'ont-ils fait de leurs invendus?
- Quels sont les filières de productions, les circuits de commercialisation et les départements impactés par ces difficultés?

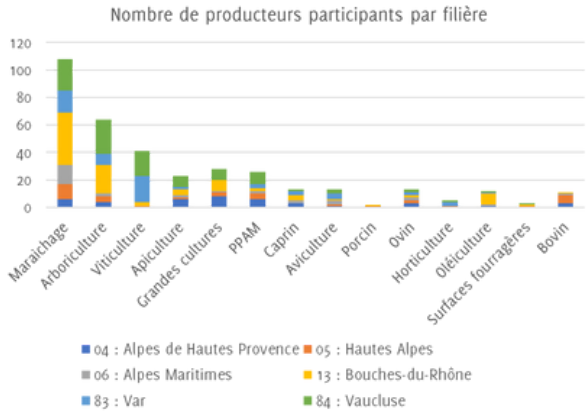
Réseau BIO de Provence • Alpes • Côte d'Azur

Analyse des difficultés de commercialisation bio en région PACA

Caractéristique des participants

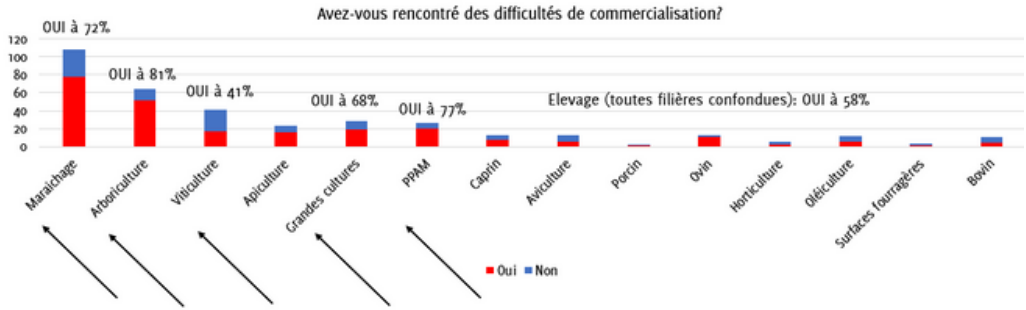
362 participants représentés sur les différents départements et filières.





Difficultés par filière

57% des participants ont rencontré des difficultés de commercialisation en 2022.



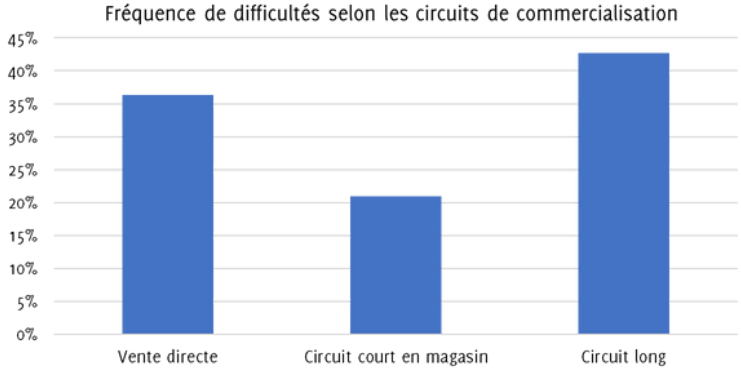
La suite de l'analyse se porte sur les filières significatives en terme de participation (plus de 25 réponses) et l'élevage (toutes filières confondues).

Réseau BIO de Provence • Alpes • Côte d'Azur

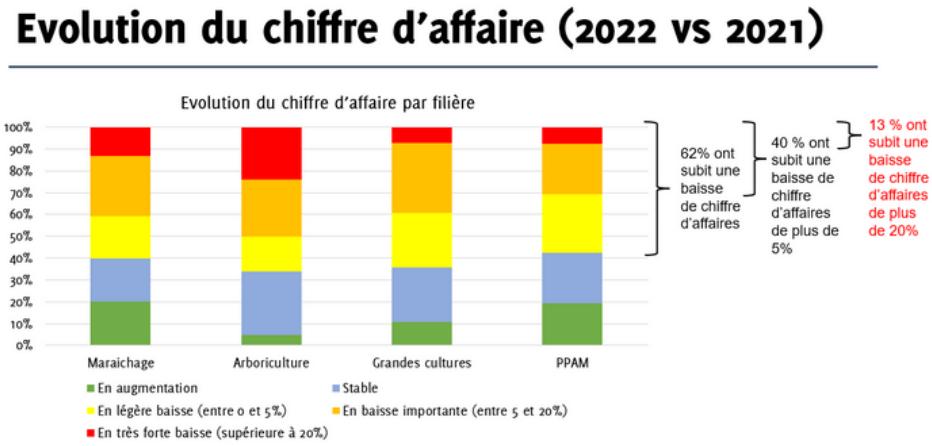
Analyse des difficultés de commercialisation bio en région PACA

Difficultés par filière

Toutes filières confondues, les circuits longs sont aussi impactés que les circuits courts.



Evolution du chiffre d'affaire (2022 vs 2021)

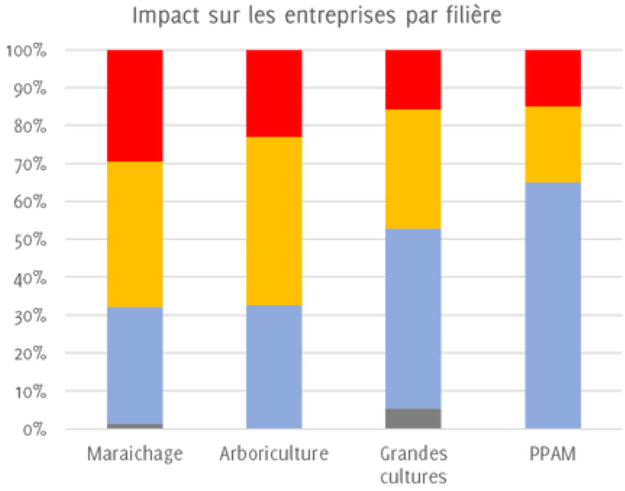


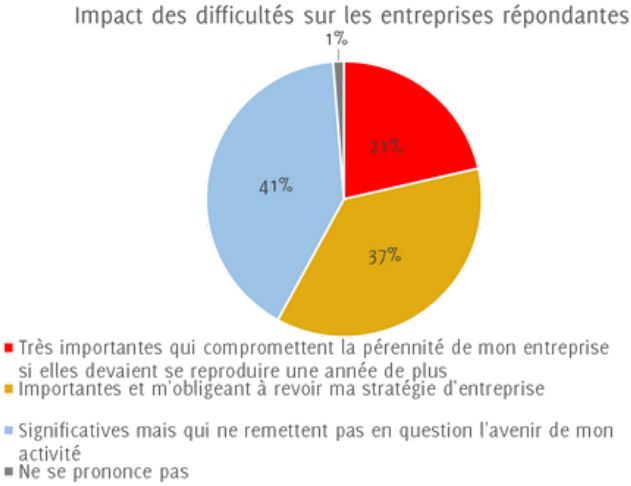
Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Analyse des difficultés de commercialisation bio en région PACA

Impact sur les entreprises

58% des participants vont revoir leur stratégie d'entreprise.
Près de 70% en ce qui concerne les filières fruits et légumes.

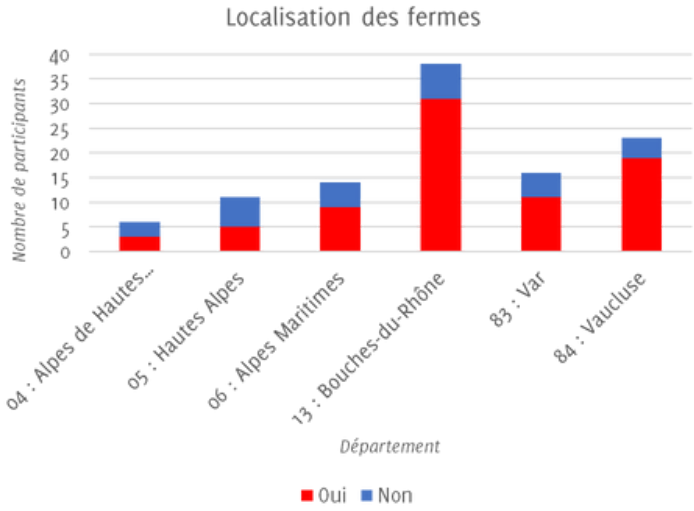




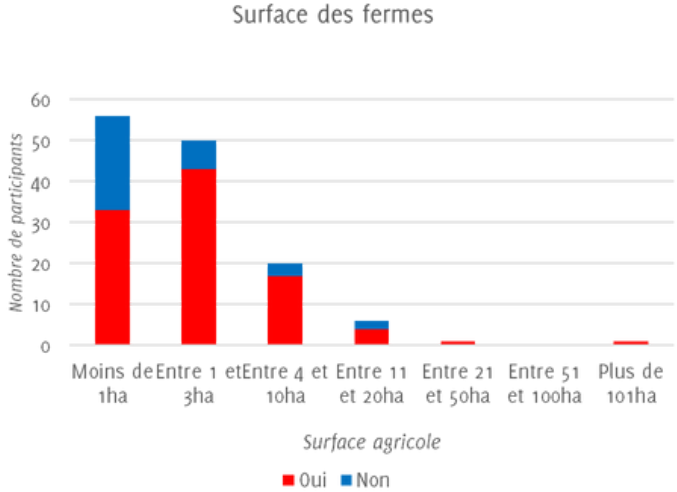
Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Maraichage

72% des maraichers ont rencontré des difficultés, principalement dans les Bouches-du-Rhône et le Vaucluse (où en moyenne les fermes sont plus grandes et plus spécialisées).



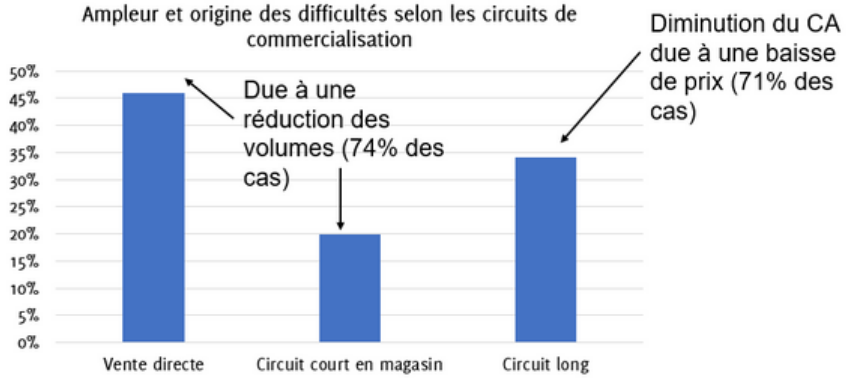
Les toutes petites surfaces (moins de 1ha) semblent être moins impactées, mais le sont tout de même à 60%.



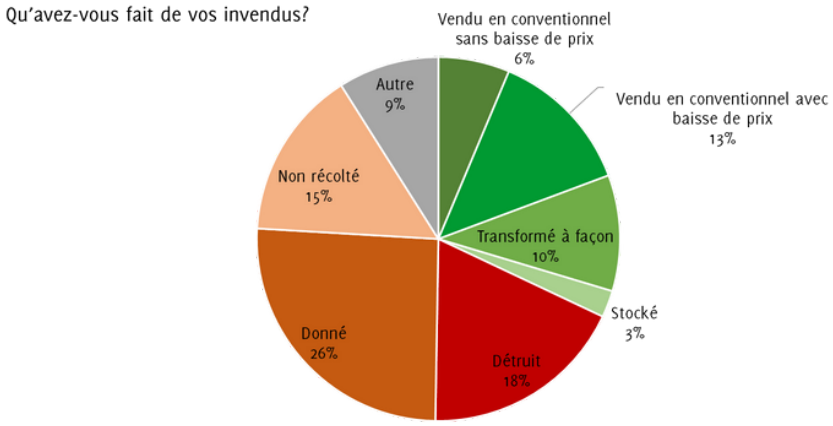
Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Maraichage

Les baisses de chiffre d'affaires ont une origine différente selon les circuits de commercialisation:
-Pour les circuits courts (vente à la ferme, AMAPs, marchés, … et vente directe aux magasins bio de proximité), la baisse de CA provient majoritairement d'une baisse des volumes commercialisés.
-Pour les circuits longs (vente à des coopératives, grossistes, transformateurs…) la baisse de CA est principalement liée à une baisse des prix.



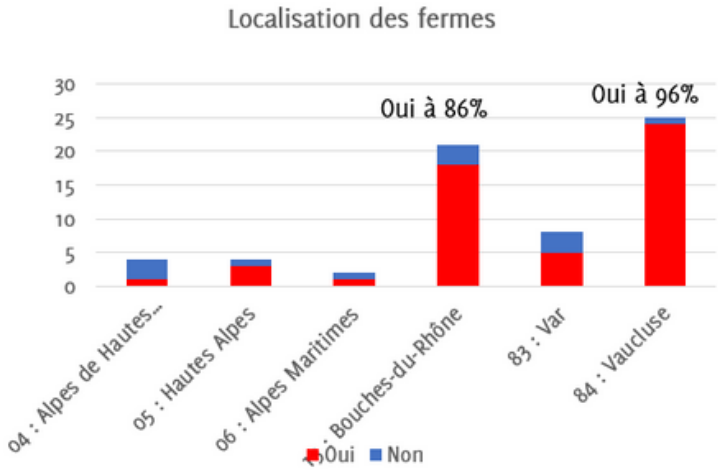
45% des maraichers qui ont eu des difficultés de commercialisation vendent en Vente directe, 20% en circuit court magasin et 35% en circuit long.
59% des invendus n'ont pas généré de chiffre d'affaires, 17% vendus en conventionnel et 12% transformés.



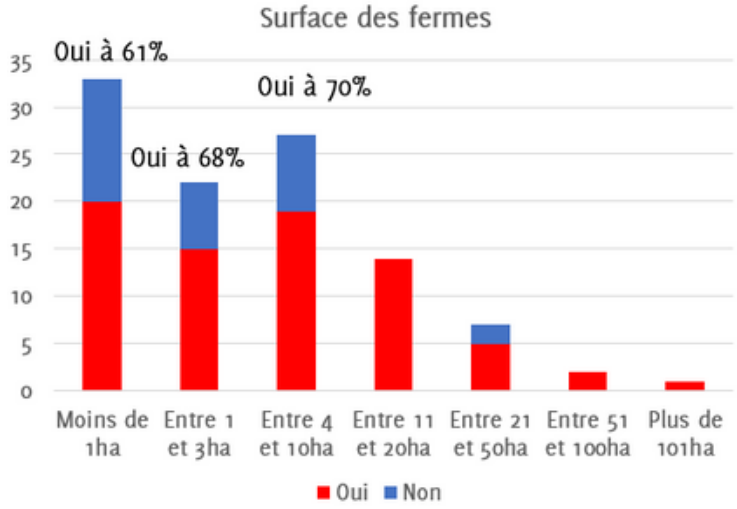
Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Arboriculture

81% des arboriculteurs ont rencontré des difficultés, principalement dans les gros départements fruitiers: Bouches-du-Rhône et Vaucluse.



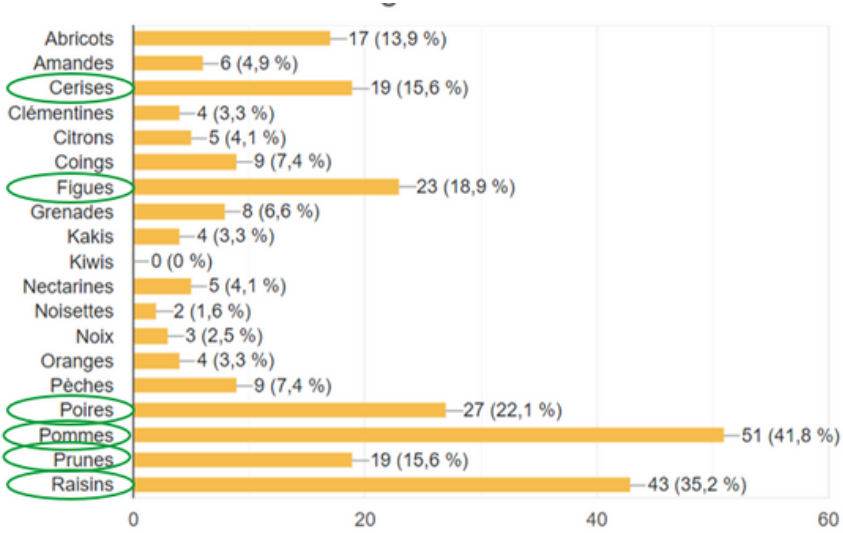
Petites et grandes fermes sont impactées mais les vergers de plus de 10ha le sont quasiment tous.



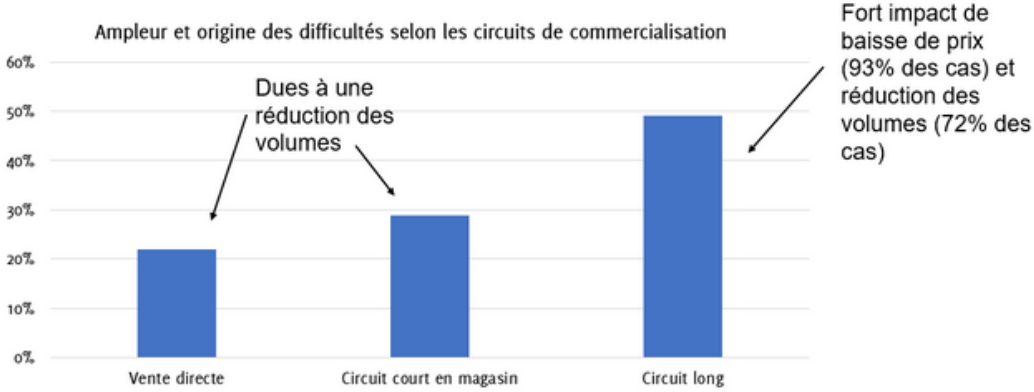
Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Arboriculture

Les principales productions arboricoles des participants au sondage sont les suivantes:



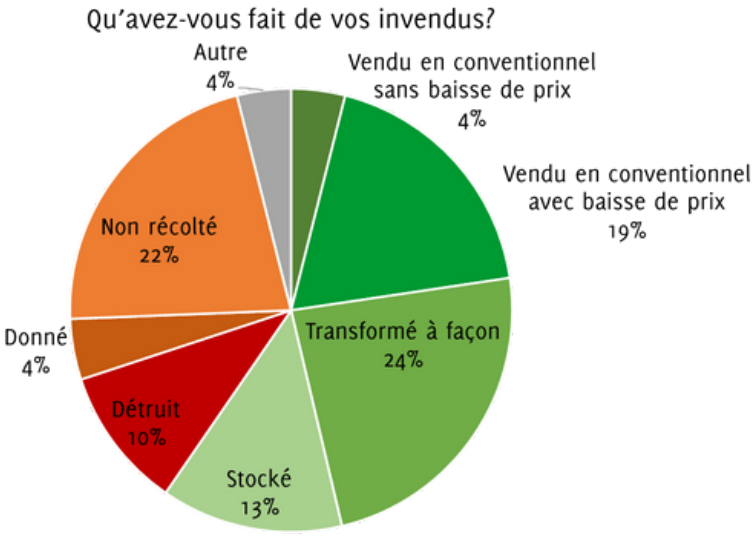
Difficultés de commercialisation très marquées en circuits longs (près de 50% des producteurs qui ont eu des difficultés) avec à la fois une tension sur les prix et une réduction des volumes commercialisés.
Moins de difficultés en vente directe et sur les circuits courts, avec une origine liées principalement à une baisse des volumes écoulés.



Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Arboriculture

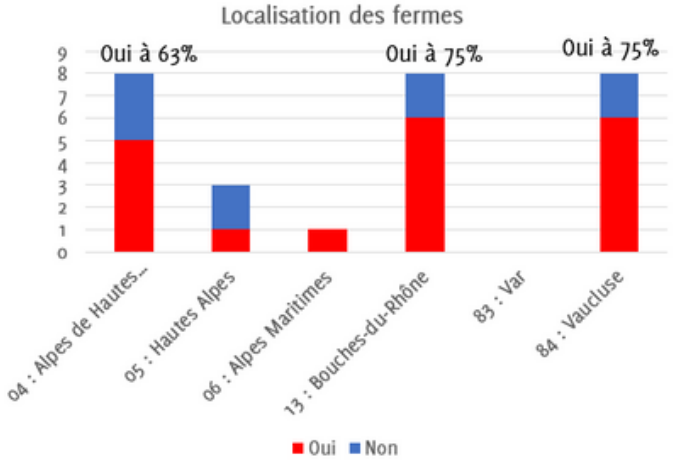
36% des invendus n'ont pas généré de chiffre d'affaires, 23% a été vendu en conventionnel, 18% transformé et 13% stocké

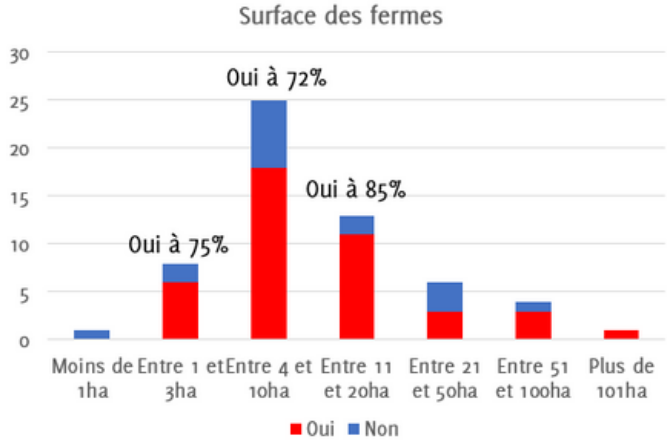


Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Grandes cultures

68% des producteurs en grandes cultures ont rencontré des difficultés.
Peu de différence selon les localisation et les tailles de fermes.

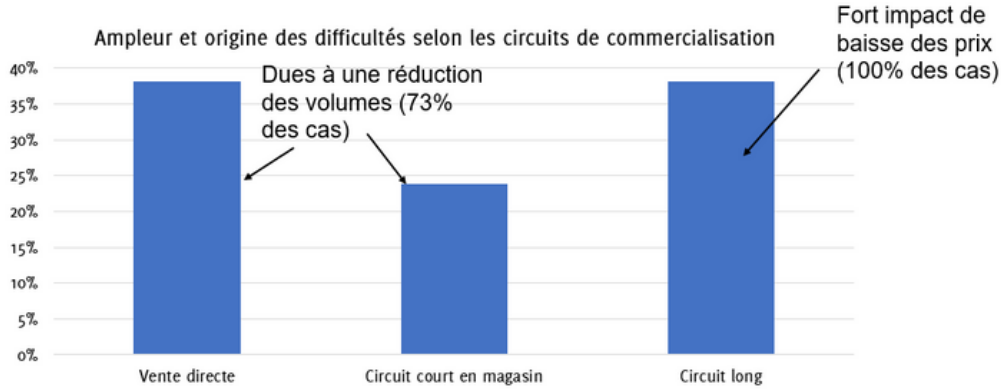




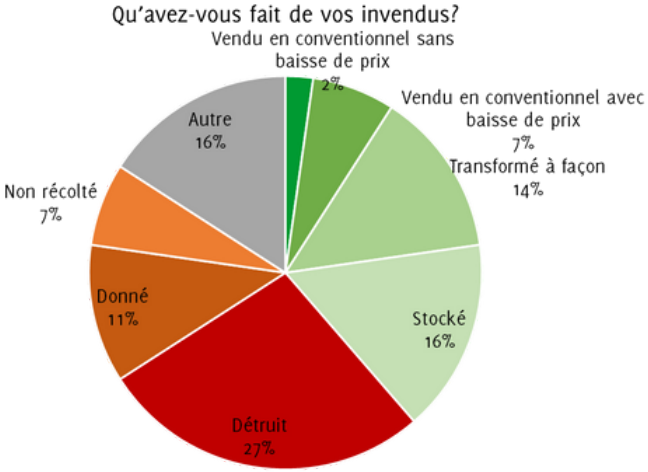
Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Grandes cultures

-Les difficultés de commercialisation en circuits longs sont dues à une tension sur les prix.
-En vente directe et sur les circuits courts, les difficultés sont liées à une baisse des volumes écoulés.



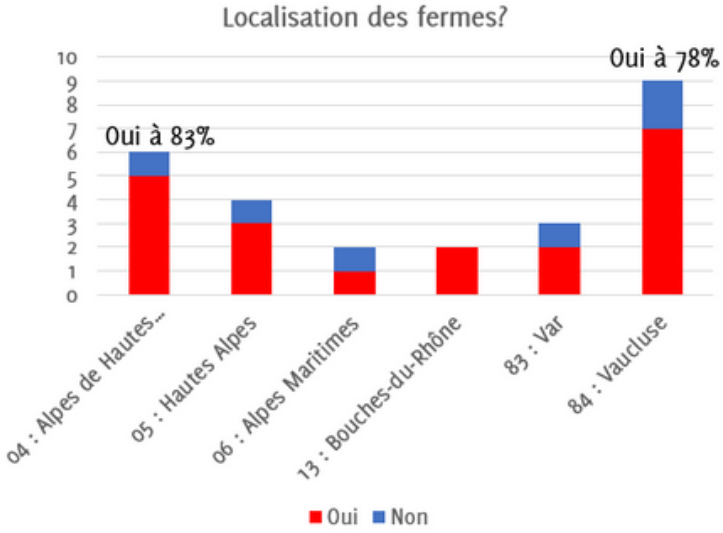
45% des invendus n'ont pas générés de chiffre d'affaires et 16% a été stocké..



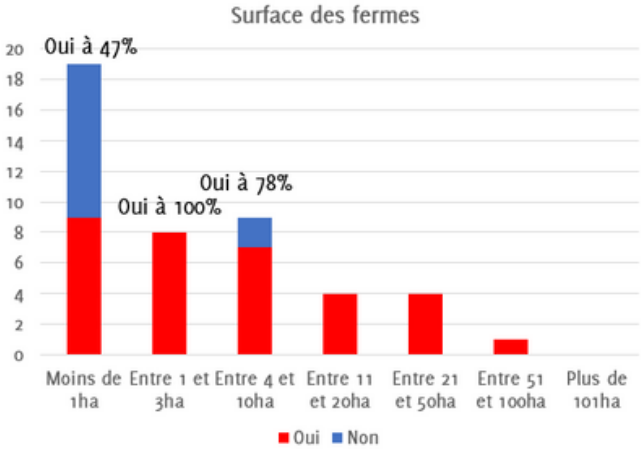
Réseau BIO de Provence • Alpes • Côte d'Azur

PPAM

75% des producteurs de PPAM ont rencontré des difficultés. Tous les départements sont concernés. Les fermes de plus de 1ha, à priori plutôt productrices de plantes à parfum (lavande, lavandin…) sont très impactées.



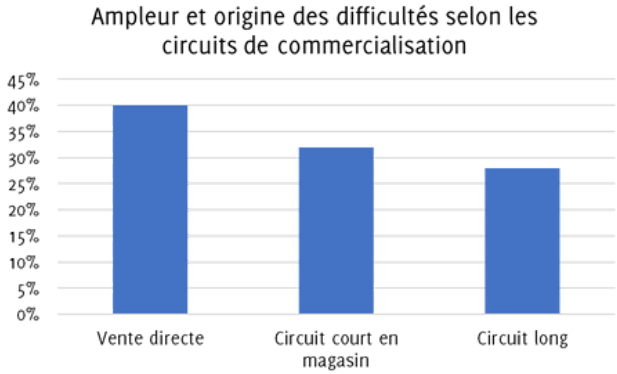
Les petites fermes du moins de 1ha, à priori plutôt orientées aromatiques et médicinales sont moins touchées.



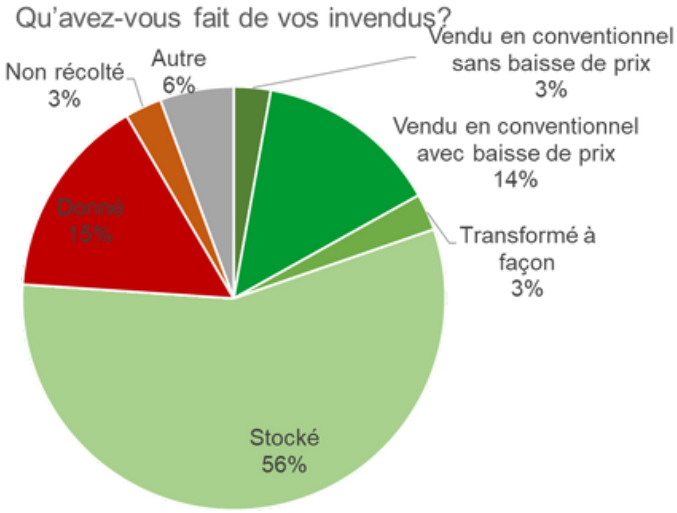
Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

PPAM

Les difficultés sont exclusivement dues à une réduction des volumes.
40% des producteurs qui ont eu des difficultés vendent en directe et 30% en circuits courts.



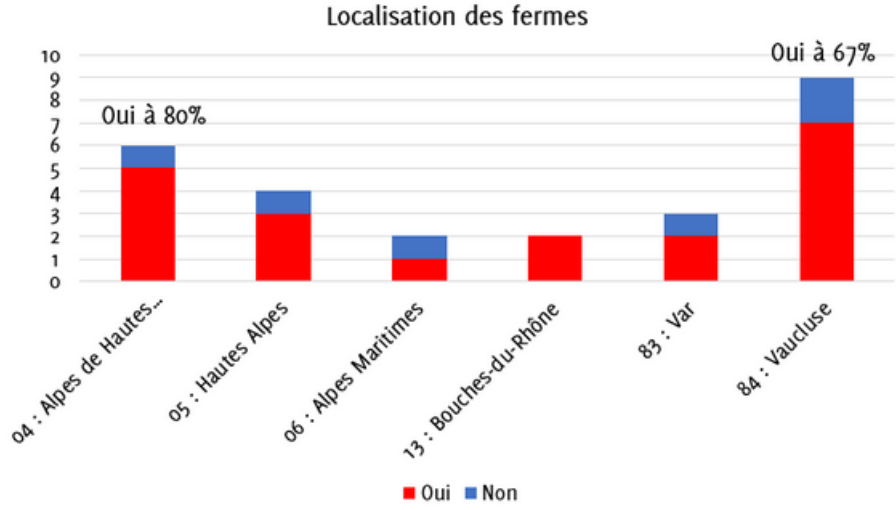
56% des invendus ont été stockés, 17% a été vendu en conventionnel, 18% des invendus n'ont pas généré de chiffre d'affaires.



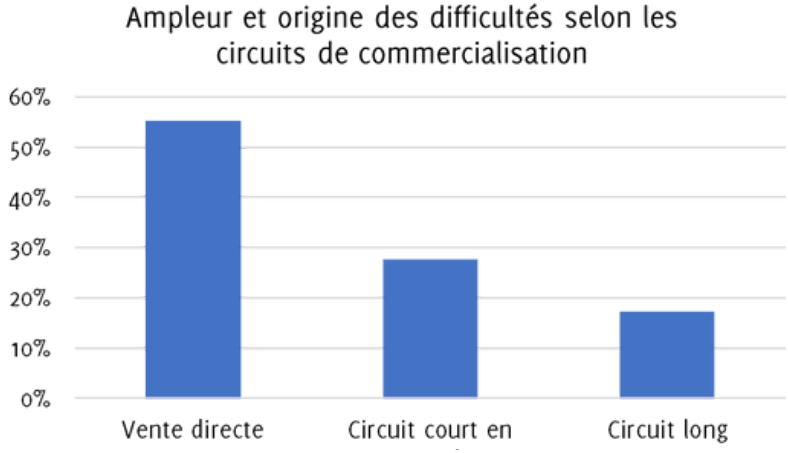
Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Elevage

En moyenne 58% des éleveurs (toutes filières confondues: ovin, caprin, bovin, porc, volaille...) ont rencontré des difficultés.



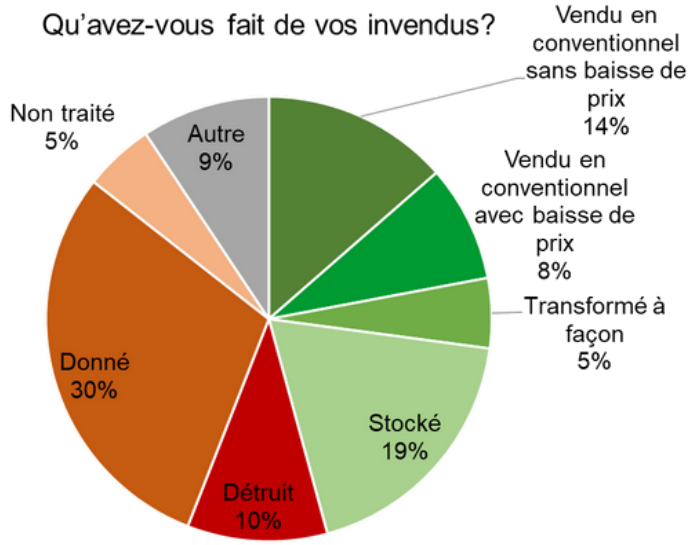
Les difficultés sont nettement plus marquées en vente directe et exclusivement dues à une réduction des volumes.



Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Elevage

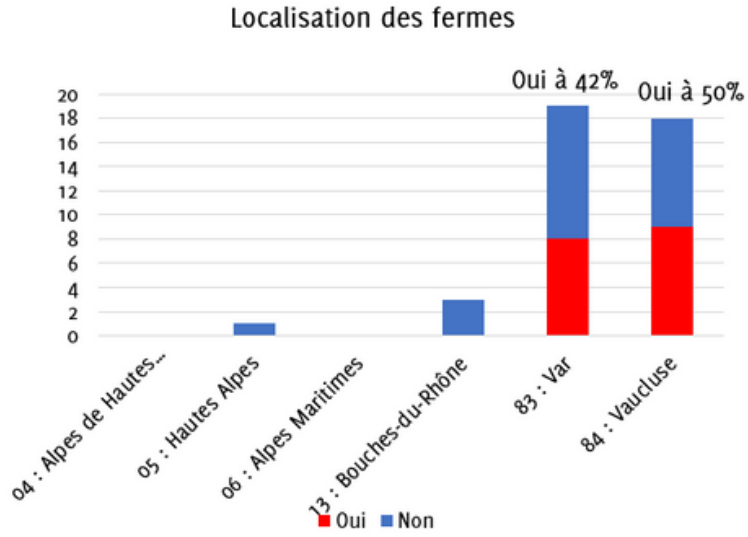
22% des invendus ont été vendus en conventionnel, 40% n'ont pas généré de chiffre d'affaires.



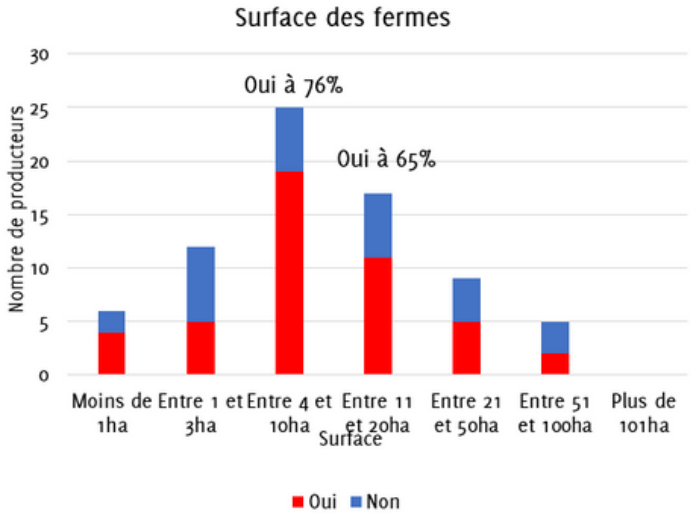
Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Viticulture

41% des viticulteurs ont rencontré des difficultés, principalement dans les départements du 83 et 84.



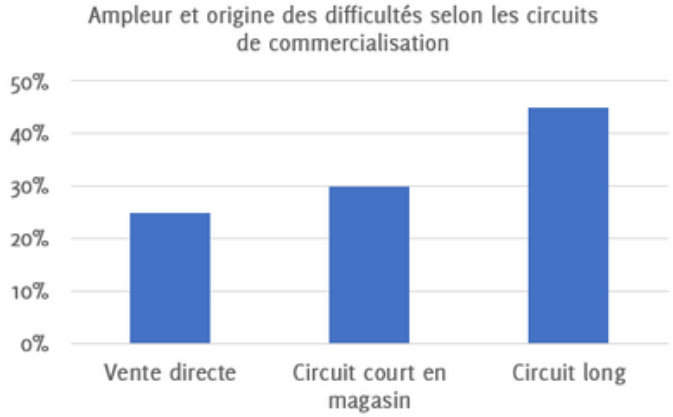
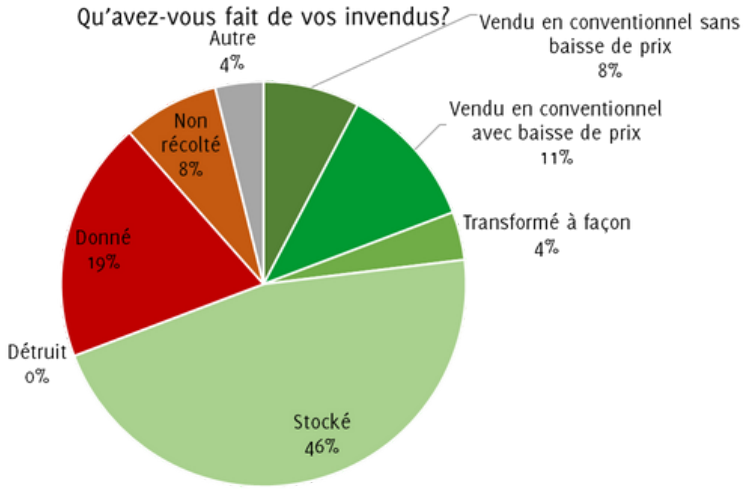
Toutes les exploitations sont impactées, quelle que soit la taille des domaines.



Réseau BIO de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Viticulture

Les difficultés sont plus marquées en circuits longs (40% des cas) mais s'observent également en vente directe et en circuits courts.
Elles sont principalement dues à une réduction des volumes commercialisés.



46% des invendus ont été stockés, 27% des invendus n'ont pas généré de chiffre d'affaires.