



PPAM Bio d'Anjou

Présentation du collectif

Création du collectif

- 11 membres
- Maine et Loire (20km entre les producteurs)
- Création en 2011



Fonctionnement

Autonomie de chacun pour la production puis regroupement pour la commercialisation

Structure juridique/ gouvernance

- Association de loi 1901 PPAM Bio d'Anjou
- non accompagnée, ni aide financière
- 1 AG par an et 2 journées collectives

Production phare

Culture de la camomille romaine pour les Huiles Essentielles et les Hydrolats

Les Valeurs

Charte de collectif sur la production, le mode de séchage et de transformation des produits.

Charte sur les valeurs sociétale et économiques

Le projet tisanes

→ Proposer une gamme de tisanes avec mélanges de plantes de plusieurs producteurs en sachet craft

Organisation

- Achat des plantes des autres par un des producteurs
- Mise en place de recettes
- Journées s'ensachage et envoi communes
- Pas d'organisation économique ni de trésorerie

Débouchés

Magasins de producteurs et réseaux personnels

Vente en ligne



Atouts du projet:

- Une gamme innovante aux noms évocateurs
- Solidarité entre les producteurs
- Pas de structure supplémentaire à développer
- Un grand succès



Aromatiques du Midi

Présentation du collectif

Création du collectif

- 7 producteurs
- Gard



Fonctionnement

Autonomie de chacun et mise en place de ce projet de coffrets, seul projet de commercialisation commune à ce jour. Autres projets de mutualisation d'outils et de partage de pratiques pas encore réellement aboutis.

Structure juridique/ gouvernance

- GIEE puis Association loi 1901 à but non lucratif
- Accompagnement CIVAM



Le projet catalogue

- Proposition d'un catalogue de produits finis en période de fêtes de fin d'année
- Valorisation de produits de chaque producteurs dans un coffret thématique

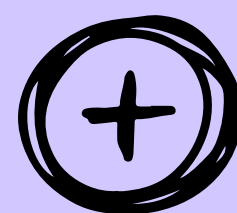
Organisation

- Liste des produits disponibles de chacun puis regroupement chez un des agris qui se charge de faire les colis et de les envoyer
- Trésorerie de l'association qui règle les factures des producteurs

Débouchés

Comités d'entreprises

Atouts du projet:



- Diversité des produits proposés
- Projet ponctuel mais qui assure un débouché
- Ouverture sur un nouveau débouché



Sève d'Ariège

Présentation du collectif

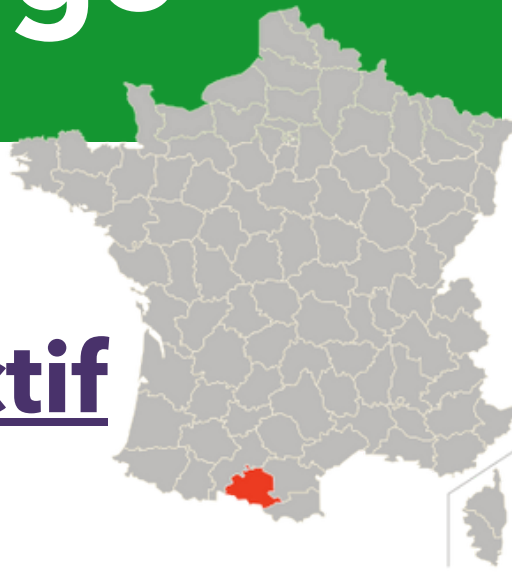
Création du collectif

- Collectif SIMPLES fondée il y a 30 ans
- Ariège et Hautes Garonne (1h30 max entre les plus éloignés)
- 7 fermes

Fonctionnement

Structure juridique/ gouvernance

- Association (40 ans d'existence), gouvernance horizontale, pas de flux d'argent (les prod. facturent individuellement)
-



Le projet infusion

→ Gamme de tisanes simple avec un packaging commun aux producteurs du collectif

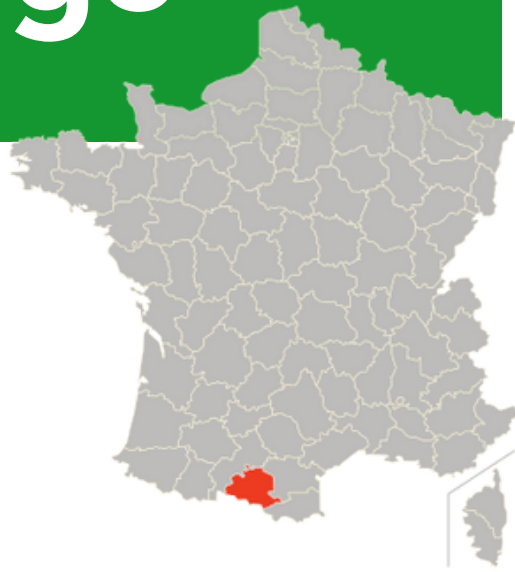


Organisation

- Pas de mélange de plantes, chacun met ses propres plantes en simple dans le sachet
- Etiquette à l'arrière pour décrire le producteur auquel la plante appartient
- Plusieurs prod. font la même plante
- Chacun s'occupe (gère les commandes) de 2-3 magasins ; Un magasin pour 1 commande aura 3 à 6 fournisseurs (donc 3-6 factures/mois)
- Magasins livrés tous les mois, à tour de rôle : max 2 tournées/an chacun
- 1 réunion par mois pour l'échange de plantes => on se déplace tous les mois dans l'Ariège MAIS que 2 fois/an à Toulouse
- Total : 200-300 kg PS/an



Sève d'Ariège



Débouchés

Biocoop / Magasins bio (une 20aine, dont sur Toulouse)

Grosse baisse des ventes depuis post-Covid (stabilisation en 2024) – grosse concurrence marque distributeur Biocoop

A une époque l'association faisait des foires avec les produits de plusieurs adhérents. Arrêt car celui qui vendait favorisait ses propres produits + arrêt de la vente directe.



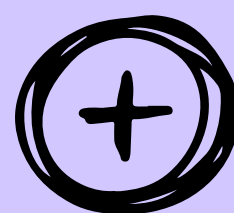
Le projet infusion

Perspectives

Petit groupe qui s'est monté (hors asso) sur les infusettes (hors SA) : utilisation machine de la ferme des 8 montagnes, ciblage restaurants/bar/hôtellerie (pour ne pas concurrence le gars de la machine qui vend en magasins bio, ça marche bien) mais petites commandes donc pas satisfaisant (beaucoup de logistique pour des petites factures). Distance entre les fermes compliqué pour rapatrier les plantes et faire les infusettes.

Ca peut marcher, faut bien cibler le marché et faire l'étude économique.

Atouts du projet:



- Atouts du projet
- Facturation individuelle
- Entraide, chouette de se retrouver



**AGRICULTURES
& TERRITOIRES**
CHAMBRES D'AGRICULTURE



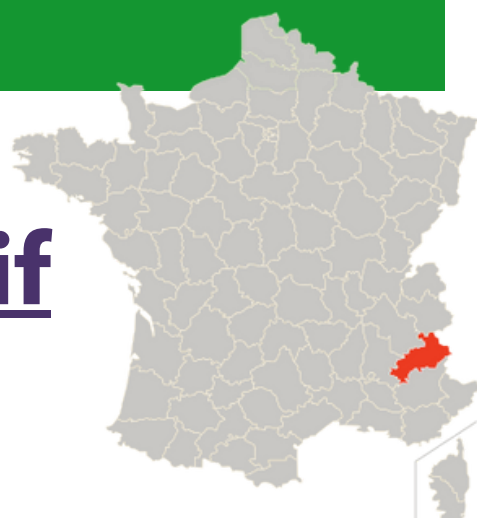
AGRIBIO 05
Les Agriculteur.rice.s
Biologiques des
Hautes-Alpes

Collectif de Roses 05

Présentation du collectif

Création du collectif

- Hautes Alpes
- 7 membres
- discussion depuis 2022



Fonctionnement

Association mais qui ne sert qu'à "structurer". Il n'y a pas de transferts financiers qui passe par l'association. L'asso n'a pas de structure financière.

Le projet hydrolats

→ Développer un produit "HA roses des Alpes" avec des variétés locales

Organisation

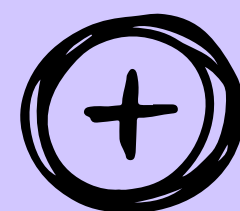
- Mise en place d'un logo commun et cahier des charges
- Journée fixée à laquelle chacun vient avec une quantité d'hydrolat personnel
- Mélange de tout les hydrolats puis chacun repart avec la même quantité avec laquelle il est venu

Débouchés

Pas encore fixés

Structure juridique/ gouvernance

- Association loi 1901
- Projet accompagné par Agribio05 et la Chambre d'Agriculture du 05



Atouts du projet: