

Cécile BIDAUD- Une ferme en arboriculture et en plantes aromatiques

2022

CARTE D'IDENTITÉ

Historique

- Reprise de l'exploitation familiale
- Anciennement sociologue

Finalités

- Valoriser les terres familiales
- Fabriquer un atelier de transformation et un séchoir solaire
- Apprendre continuellement
- Dégager un revenu suffisant toute l'année

Superficie : 5 hectares

- 3 ha d'oliviers

Productions

- 500 oliviers
- 80 pêchers
- 6 variétés de plantes aromatiques cultivées



Installation

2021



Certification Bio



Huile d'olive AOP



2 UTH

Statut juridique

Entreprise Individuelle (EI)



Alpes-de-Haute-Provence

Manosque

Milieu rural



3 / 4

NOTE DU PARCELLAIRE

ADAPTÉ A L'ARBORICULTURE
IRRIGATION GRÂCE AU CANAL DE
PROVENCE



TYPE DE SOL ET ENVIRONNEMENT

- Sols argilo-calcaire très riche
- Bonne rétention d'eau et présence du canal de Provence



Sol adapté : 4 / 4



EQUIPEMENT MATÉRIEL & INFRASTRUCTURES

MATÉRIEL PRODUCTION

- Tronçonneuse 550€
- Elagueuse (x2) 575€
- Pulvérisateur électrique 390€
- Tracteur 9 667€
- Débroussailleuse 500€
- Motobineuse 1082€
- Sécateur électrique 1041€
- Atomiseur 2990€
- Récolteur (olives) 741€
- Gyrobroyeur 1263€
- Débroussailleuse (x2) 11 263€

MATÉRIEL IRRIGATION

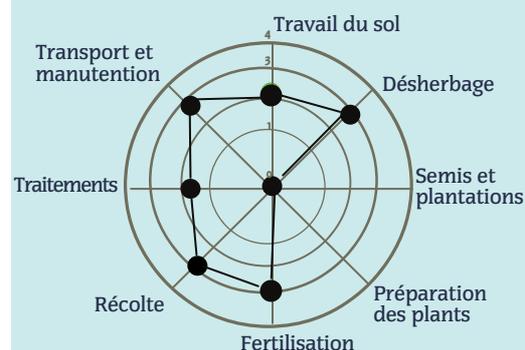
- Borne d'irrigation et tuyaux : 3000 €
- Traineau arroseur 40€

MATÉRIEL

COMMERCIALISATION

- Fûts en inox (x4) 1635€

Taux de mécanisation par poste



Taux de mécanisation global :
2/4

TECHNIQUE - PRATIQUES AGRICOLES



Travail du sol

- Labour superficiel réalisé par un voisin



Fertilisation

- Source locale de fertilisant : oui
- Duetto (fiente de poule)
- Excréments de moutons compostés



Irrigation

- Origines : canal de Provence
- Adéquation volumes/besoins : 4 / 4
- Goutte à goutte, aspersion



Stratégie de désherbage

- Désherbage manuel quotidien
- Paillage avec de la laine de mouton



Plants et semences

- Achat des graines de maraîchage chez Agrosemens
- Achat chez des pépiniéristes pour les haies



Stratégie de protection des cultures

- Pas de traitements phytosanitaires
- Lutte biologique (auxiliaires)
- Méthode alternative



Rotations

- Pas encore de mise en place de rotation

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'affaires : 14 000 €/an

Pas de rémunération

Investissements depuis l'installation : 34 737 €

Aide de la PAC 1700 €

Crédit d'impôt AB 3500 €

DJA 19 000 €

Prêt à 0% de la banque

Aide pour la plantation de haies (4000€)

QUALITÉ DE VIE

☹️ Charge de travail (4 = charge de travail importante) - 4 / 4

☹️ Adéquation charge de travail/revenu - 1 / 4

Pénibilité (1 : pas pénible / 4 : très pénible)

☹️ Complexité technique : 2 / 4

☹️ Pénibilité morale : 2 / 4

☹️ Pénibilité physique : 2 / 4



TEMPS DE TRAVAIL & MAIN D'OEUVRE

Temps passé (haute/basse saison)

- Été : 65h/semaine
- Hiver : 28h/semaine



Répartition

	Été	Hiver
• Production	56h	22h
• Commercialisation	6h	3h
• Administratif/réunions	3h	3h

Vacances

Pour Cécile il est important de prendre du temps pour soi en dehors de l'exploitation. Au moins 1 jour de congé par semaine.

Main d'œuvre permanente

2 UTH

Bilan depuis l'installation :

Très satisfaite de son travail et de son avancée. La première récolte représente un moment de tension quelque peu stressant de même que l'auto construction du séchoir mais ce n'est que transitoire.

Projet :

- Finir l'atelier de transformation (rénovation d'un hangar existant)
- Transformation des produits
- Auto construction du séchoir solaire



APPUIS EXTÉRIEURS

- ✓ Formation : 5 par an
- ✓ Syndicat : APO Provence, Réseaux racines, CIVAM, Bienvenue à la ferme



ORGANISATION DU TRAVAIL

- ✓ To-do list par semaine
- ✓ Diversification des tâches dans une journée
- ✓ Alternier production, transformation, commercialisation et accueil pédagogique



RÉSULTATS ÉCONOMIQUES

	2021
Chiffre d'affaires	14 274
Subvention	9200

Charges opérationnelles	4827
Semences et plants	952
Engrais et amendements	90
Fournitures diverses	1167
Emballage	2617

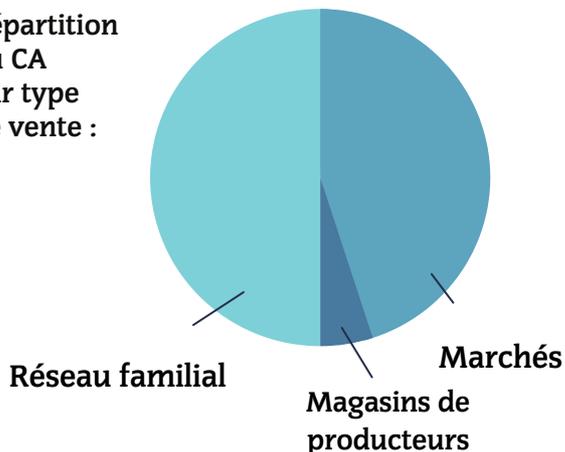
Charges structure	7191
Petit outillage/équipement	3307
Entretien matériel roulant et outils	766
Carburants (déplacements) et transport	200
Assurance	514
Frais de commercialisation	430
Fermages	1500
Cotisations prof. et certifications	100
Charges sociales MSA exploitant	373

2021 est l'année de la première saison donc il est difficile de faire un vrai bilan économique. L'huile d'olive reste le plus rentable dans l'exploitation et représente environ la moitié du chiffre d'affaires.



COMMERCIALISATION

Répartition du CA par type de vente :



Raisons du choix de commercialisation :

L'huile d'olive a déjà un réseau d'acheteurs réguliers datant de la période où l'exploitation appartenait aux parents d'où l'importance du réseau familial. Les marchés sont agréables, plus abordable pour les clients et souvent rentable pour vendre ses produits. De plus, c'est un bon moyen de se faire connaître autour de chez soi. Enfin, les magasins de producteurs permettent de vendre les produits de façons permanentes dans un magasin, cependant toutes les gammes ne sont pas présentées.



TÉMOIGNAGE

Conseils aux futurs installés

Il est important de bien s'entourer, visiter d'autres fermes. Il faut suivre son inspiration car il y a de nombreux moyens de faire. Savoir s'inspirer des autres tout en gardant ses propres choix.



Réalisation : 2022

Fiche réalisée par 4 étudiantes de Montpellier SupAgro (projet tuteuré) financé dans le cadre du projet "EcoPaysan+" de l'AAP FORMATION de la Région Sud "Répondre aux enjeux de transition écologique dans les métiers de l'agriculture, l'alimentation et les arômes, parfums, cosmétiques".

Pour plus d'informations, contacter Oriane Mertz : 07 77 83 07 44 ou oriane.mertz@ardearpaca.org

Crédit photo : Cécile Bidaud



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES