

# Lucie Fleury - une ferme en plantes à parfum et aromatiques en Provence

## CARTE D'IDENTITÉ

### Description de la Ferme / historique

- Diplôme d'ingénieur en biologie industrielle et diplôme BPREA

### Finalités

- Création d'un local de transformation et d'accueil en 2023
- Développer l'implantation de la dernière parcelle
- Etre à temps plein sur la ferme

### Superficie : 1.51 hectares

- SAU cultivée en PPAM : 1,51 ha

### Productions

- Poirier (agroforesterie)
- Rose, bleuet, camomille, calendula, pensées, safran
- Menthe, verveine



### Installation

2015



### Certification Bio Mention Nature et Progrès



1.2 UTH

### Statut juridique Entreprise Individuelle (EI)



### Lieu

**Mouriès (13)**  
Milieu rural



3 / 4



## TYPE DE SOL ET ENVIRONNEMENT

- Terres noires riches en humus et en matière organique, sols argilo-limoneux, anciennes parcelles marécageuses
- Hiver parfois trop froid, risque de gel des cultures



Sol adapté : 3 / 4

## NOTE DU PARCELLAIRE ADAPTÉ A LA CULTURE DE PPAM

Gel régulier dû à la localisation nord alpine



## EQUIPEMENT MATÉRIEL & INFRASTRUCTURES

### MATÉRIEL PRODUCTION

- Serre
- Tracteur
- Broyeur
- 2 alambics
- Tondeuse, débroussailleuse
- Rotavator
- Laboratoire de transformation

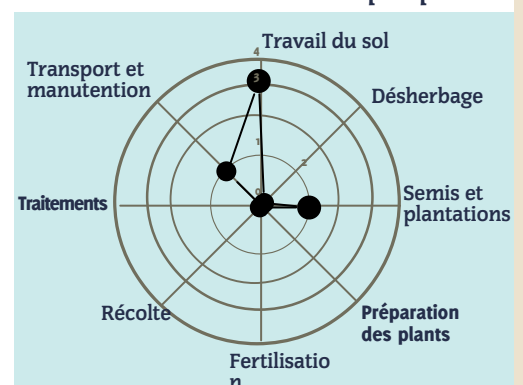
### MATÉRIEL COMMERCIALISATION

- Véhicule de livraison

### MATÉRIEL IRRIGATION

- Irrigation goutte à goutte

### Taux de mécanisation par poste



Taux de mécanisation global :  
1/4

# TECHNIQUE - PRATIQUES AGRICOLES



## Travail du sol

- Pas de labour, travail de surface à l'aide d'un rotavator



## Fertilisation

- Terres riches, n'utilise quasiment aucun produits (44€ d'engrais et d'amendements)



## Irrigation

- Origines : forage
- Goutte à goutte



## Rotations

- Rotation sur les ppam annuelles avec un cycle court



## Stratégie de désherbage

- Désherbage manuel seulement autour des plantes
- Passage en toile hors sol pour limiter ce travail
- Laisse l'herbe sur place



## Plants et semences

- La plupart des plants sont achetés à une pépiniériste
- Fait quelques plants



## Stratégie de protection des cultures

- Pas de protection sur les poiriers

## CHIFFRES CLÉS

Revenu mensuel : 1800€

Crédit d'impôt pour l'agriculture biologique: 3500€

Indemnités et subventions totales depuis installation : 19 884 €

## QUALITÉ DE VIE

☹️ Charge de travail (4 = charge de travail importante) - 4 / 4

😊 Adéquation charge de travail/revenu - 3 / 4

Pénibilité (1 : pas pénible / 4 : très pénible)

☹️ Complexité technique : 3,5 / 4

😊 Pénibilité morale : 1 / 4

☹️ Pénibilité physique : 4 / 4



Bilan depuis l'installation :

Ravie de son métier, multitude d'activités, veut continuer sur cette voie

Domaine du cosmétique très rentable et diversifié, chaque saison est différente

Projet :

- Augmenter le nombre d'employés afin de gérer la roseraie adulte

## TEMPS DE TRAVAIL & MAIN D'OEUVRE

### Temps passé (haute/basse saison)

- 70h/semaine en haute saison
- 45h/semaine en basse saison



### Répartition

	Été	Hiver
• Production	38h	25h
• Commercialisation	28h	18h
• Administratif/réunions	4h	2h

### Vacances

6 semaines par an

### Main d'œuvre permanente

1.2 UTH



## APPUIS EXTÉRIEURS

- ✓ Stagiaires
- ✓ Associations: ARDEAR 13, Civam PACA, Nature et progrès



## ORGANISATION DU TRAVAIL

- ✓ Planning cultural (pour les stagiaires)
- ✓ Diversification des tâches dans une journée
- ✓ Adaptation aux commandes
- ✓ Alternier production, transformation, commercialisation et communication



## RÉSULTATS ÉCONOMIQUES

	<b>2021</b>
Chiffre d'affaires	53 370
Subvention	19 884

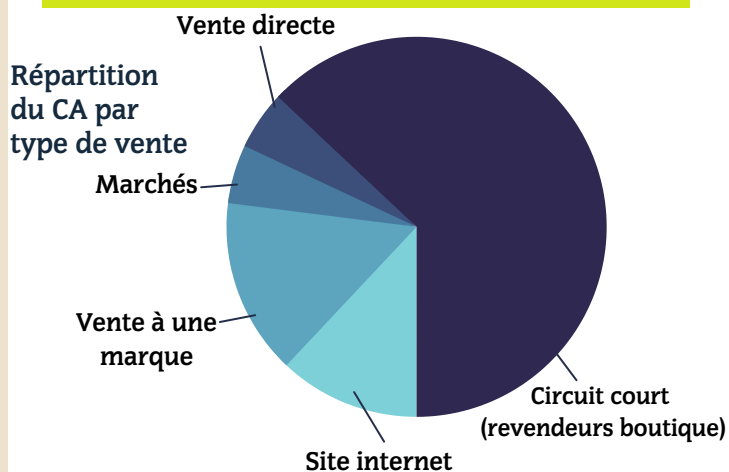
<b>Charges opérationnelles</b>	<b>17935</b>
Semences et plants	364
Engrais et amendements	44
Fournitures diverses	1867
Achat pour revente	6214
Emballage	9445

<b>Charges structure</b>	<b>15 500</b>
Petit outillage/équipement	1946
Entretien matériel roulant et outils	963
Carburants (déplacements) et transport	1381
Assurance	313
Frais de commercialisation	6501
Cotisations prof. et certifications	808
Impôts et taxes	181
Charges sociales MSA exploitant	3407

**En 2020 le résultat était satisfaisant et il y a encore eu une augmentation en 2021. L'activité est rentable depuis 2018.**



## COMMERCIALISATION



### Raisons du choix de commercialisation :

La vente directe n'est pas encore assez développée car il n'y a pas encore un local d'accueil. Les revendeurs sont une valeur sûre car ils achètent régulièrement



## TÉMOIGNAGE

### Conseils aux futurs installés

Elaborer un cahier des charges et le respecter tout étant en accord avec la faisabilité  
Il ne faut pas mettre la barre trop haute, y aller doucement.



### Réalisation : 2022

Fiche réalisée par 4 étudiantes de Montpellier SupAgro (projet tuteuré)  
Financé dans le cadre du projet "EcoPaysan+" de l'AAP FORMATION de la Région Sud  
"Répondre aux enjeux de transition écologique dans les métiers de l'agriculture, l'alimentation et les arômes, parfums, cosmétiques".

Pour plus d'informations, contacter Oriane Mertz : 07 77 83 07 44 ou oriane.mertz@ardearpaca.org

Crédit photo : Lucie Fleury, Les Fleurs de Basile (<https://fleursdebasile.com>)



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural  
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

