

Lucie Fleury - une ferme en plantes à parfum et aromatiques en Provence

CARTE D'IDENTITÉ

Description de la Ferme / historique

- Diplôme d'ingénieur en biologie industrielle et diplôme BPREA

Finalités

- Création d'un local de transformation et d'accueil en 2023
- Développer l'implantation de la dernière parcelle
- Etre à temps plein sur la ferme

Superficie : 1.51 hectares

- SAU cultivée en PPAM : 1,51 ha

Productions

- Poirier (agroforesterie)
- Rose, bleuet, camomille, calendula, pensées, safran
- Menthe, verveine



Installation

2015



Certification Bio Mention Nature et Progrès



1.2 UTH

Statut juridique Entreprise Individuelle (EI)



Lieu

Mouriès (13)
Milieu rural



3 / 4



TYPE DE SOL ET ENVIRONNEMENT

- Terres noires riches en humus et en matière organique, sols argilo-limoneux, anciennes parcelles marécageuses
- Hiver parfois trop froid, risque de gel des cultures



Sol adapté : 3 / 4

NOTE DU PARCELLAIRE ADAPTÉ A LA CULTURE DE PPAM

Gel régulier dû à la localisation nord alpine



EQUIPEMENT MATÉRIEL & INFRASTRUCTURES

MATÉRIEL PRODUCTION

- Serre
- Tracteur
- Broyeur
- 2 alambics
- Tondeuse, débroussailleuse
- Rotavator
- Laboratoire de transformation

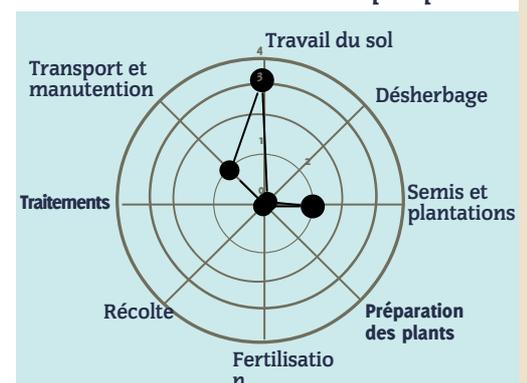
MATÉRIEL COMMERCIALISATION

- Véhicule de livraison

MATÉRIEL IRRIGATION

- Irrigation goutte à goutte

Taux de mécanisation par poste



Taux de mécanisation global :
1/4

TECHNIQUE - PRATIQUES AGRICOLES



Travail du sol

- Pas de labour, travail de surface à l'aide d'un rotavator



Fertilisation

- Terres riches, n'utilise quasiment aucun produits (44€ d'engrais et d'amendements)



Irrigation

- Origines : forage
- Goutte à goutte



Rotations

- Rotation sur les ppam annuelles avec un cycle court



Stratégie de désherbage

- Désherbage manuel seulement autour des plantes
- Passage en toile hors sol pour limiter ce travail
- Laisse l'herbe sur place



Plants et semences

- La plupart des plants sont achetés à une pépiniériste
- Fait quelques plants



Stratégie de protection des cultures

- Pas de protection sur les poiriers

CHIFFRES CLÉS

Revenu mensuel : 1800€

Crédit d'impôt pour l'agriculture biologique: 3500€

Indemnités et subventions totales depuis installation : 19 884 €

QUALITÉ DE VIE

☹️ Charge de travail (4 = charge de travail importante) - 4 / 4

😊 Adéquation charge de travail/revenu - 3 / 4

Pénibilité (1 : pas pénible / 4 : très pénible)

☹️ Complexité technique : 3,5 / 4

😊 Pénibilité morale : 1 / 4

☹️ Pénibilité physique : 4 / 4



Bilan depuis l'installation :

Ravie de son métier, multitude d'activités, veut continuer sur cette voie

Domaine du cosmétique très rentable et diversifié, chaque saison est différente

Projet :

- Augmenter le nombre d'employés afin de gérer la roseraie adulte

TEMPS DE TRAVAIL & MAIN D'OEUVRE

Temps passé (haute/basse saison)

- 70h/semaine en haute saison
- 45h/semaine en basse saison



Répartition

	Été	Hiver
• Production	38h	25h
• Commercialisation	28h	18h
• Administratif/réunions	4h	2h

Vacances

6 semaines par an

Main d'œuvre permanente

1.2 UTH



APPUIS EXTÉRIEURS

- ✓ Stagiaires
- ✓ Associations: ARDEAR 13, Civam PACA, Nature et progrès



ORGANISATION DU TRAVAIL

- ✓ Planning cultural (pour les stagiaires)
- ✓ Diversification des tâches dans une journée
- ✓ Adaptation aux commandes
- ✓ Alternier production, transformation, commercialisation et communication



RÉSULTATS ÉCONOMIQUES

	2021
Chiffre d'affaires	53 370
Subvention	19 884

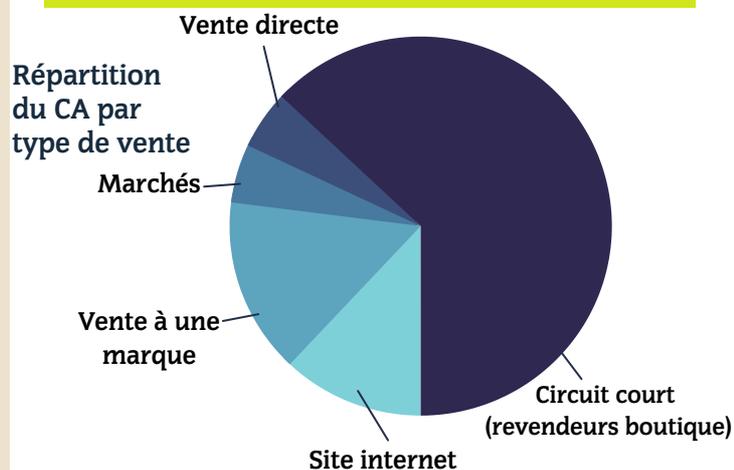
Charges opérationnelles	17935
Semences et plants	364
Engrais et amendements	44
Fournitures diverses	1867
Achat pour revente	6214
Emballage	9445

Charges structure	15 500
Petit outillage/équipement	1946
Entretien matériel roulant et outils	963
Carburants (déplacements) et transport	1381
Assurance	313
Frais de commercialisation	6501
Cotisations prof. et certifications	808
Impôts et taxes	181
Charges sociales MSA exploitant	3407

En 2020 le résultat était satisfaisant et il y a encore eu une augmentation en 2021. L'activité est rentable depuis 2018.



COMMERCIALISATION



Raisons du choix de commercialisation :

La vente directe n'est pas encore assez développée car il n'y a pas encore un local d'accueil. Les revendeurs sont une valeur sûre car ils achètent régulièrement



TÉMOIGNAGE

Conseils aux futurs installés

Elaborer un cahier des charges et le respecter tout étant en accord avec la faisabilité
Il ne faut pas mettre la barre trop haute, y aller doucement.



Réalisation : 2022

Fiche réalisée par 4 étudiantes de Montpellier SupAgro (projet tuteuré)
Financé dans le cadre du projet "EcoPaysan+" de l'AAP FORMATION de la Région Sud
"Répondre aux enjeux de transition écologique dans les métiers de l'agriculture, l'alimentation et les arômes, parfums, cosmétiques".

Pour plus d'informations, contacter Oriane Mertz : 07 77 83 07 44 ou oriane.mertz@ardearpaca.org

Crédit photo : Lucie Fleury, Les Fleurs de Basile (<https://fleursdebasile.com>)



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

