



Réseau **BIO** de
Provence • Alpes • Côte d'Azur

**« Cultiver des plantes aromatiques et médicinales :
conditions de réussite techniques et commerciales »**
Jeudi 7 Juillet 2016 (9h30 – 16h30)
Ville sur Auzon (salle municipale)

11h20/11h55 : Intervention n°	Pour quelle valorisation commerciale (aromathérapie...) ? Vers quel partenariat avec des agriculteurs ?
Nom - Prénom – Fonction - Mail	Mme Laura ARNOD – (Technicienne et relationnel producteurs) - Société ALBERT VIEILLE SAS – 629 route de Grasse - BP 2217 - 06227 Vallauris Cedex Tél : 04 93 641 672 – Portable : 06 45 52 15 28. Mail : Larnod@ALBERTVIEILLE.com
Durée intervention	20 à 30 mn de présentation au total, dont questions/réponses avec l'auditoire.
Support (diaporama, intervention orale...)	Diaporama
Nom de votre entreprise	ALBERT VIEILLE SAS
Activité	Production et distribution de premières matières aromatiques : huiles essentielles, eaux florales, concrètes et absolues, résinoïdes, extrait CO ² .
Positionnement (la situation de votre entreprise par rapport aux entreprises et/ou organisations professionnelles analogues du secteur).	Nos matières premières aromatiques 100% pures et naturelles sont destinés aux professionnels de la parfumerie, cosmétique, aromathérapie et alimentaire. Toutes nos matières font l'objet de contrôles physico-chimiques, chromatographiques et olfactifs systématiques et répondent aux exigences de notre charte 100% pur et naturel. Nous avons développé nos propres spécifications olfactives et analytiques sur toutes nos matières premières.
Le partenariat/la relation avec des agriculteurs bio ?	Nous développons des partenariats long termes avec nos agriculteurs et nos engagements sont contractualisés. Nous les accompagnons également sur des alternatives agro-écologiques (couverts végétaux, paillage, soins naturels...).
Points forts	Nos partenariats avec des agriculteurs qui donnent de la visibilité sur toute la chaîne de valeur et permet de travailler sur des prix rémunérateurs.
Points faibles	La part encore trop faible de matières premières aromatiques issues de l'agriculture bio, dans notre portefeuille produits.
Marges de progression	Développer des produits bio de qualité et pérennes, pour développer nos marchés et convaincre nos clients de la valeur ajoutée du bio et d'une origine locale.
A retenir	Albert Vieille a développé dans la région de Grasse un savoir-faire vieux de 100 ans. Nous développons actuellement des partenariats durables avec des agriculteurs français, italiens et espagnols pour augmenter et diversifier notre production bio.