

MAGALI BALZARETTI

1. HISTORIQUE - FORMATION & TRAJECTOIRE D'INSTALLATION

2006 - 2015 : Commerce international (France-Mexique) - société d'export de produits transformés (cosmétiques, herbes de Provence, etc.). BPREA à Carmejane (04) en 2014.

2015 : Installation hors cadre familial avec un atelier de poules pondeuses. Parcelles semées la 1^{ère} année avec un mélange sainfoin-vesce-luzerne, début de conversion bio.

2017 : Démarrage de l'atelier PPAM, plantation de lavande clonale (Maillette) et thym thujanol.

2. L'EXPLOITATION

a-Productrice : Magali BALZARETTI.

b-Statut juridique : Exploitation à titre individuel.

c-Foncier : Terres familiales, en propriété.

d-Contexte pédoclimatique : Altitude : 600 m. Pluviométrie : entre 600 et 650 mm/an. Type de sol : argilo-calcaire, superficiel et caillouteux. Taux de MO : 2.2%.

e-Environnement : Les + : débouchés proches de la ferme (marchés, magasins) / Les - : terres pauvres, accès difficile à l'eau.

f-Système de production : Poules pondeuses (200), PPAM (1 ha) et sainfoin (vendu sur pied).

g-Main d'oeuvre et organisation du travail : 1 UTH et aide familiale pour les récoltes. Nombre d'heures de travail à l'année (tout compris) : environ 2000h, soit 38h/semaine.

h-Mandats et réseaux : Magali est Présidente du Collectif de Transformation des Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales 'Les Sens de Provence' (PAPAMobile) et adhérente à Agribio04.

3. L'ATELIER PPAM

a-Objectifs : Diversification de l'atelier poules pondeuses, valorisation de terres «pauvres».

b-Production :

Plantes cultivées : 0,5 ha de lavande Maillette, 0,5 ha de thym thujanol. Lavandin agronomiquement intéressant mais difficilement valorisable en bio.

Gestion des cultures :

- **Rotation :** rotation prévue avec des légumineuses, éventuellement des céréales mais problème de mécanisation (petites surfaces, certaines peu accessibles).
- **Irrigation :** accès possible mais pas utilisé.
- **Semis & plantations :** achat des plants en racines nues (Biotop, Drôme). Projet de réaliser ses propres plants en racines nues (lavande).
- **Adventices :** désherbage manuel sur le rang et enherbement spontané des inter-rangs.
- **Fertilisation & traitements :** projet de composter les fientes de poules.
- **Récolte :** récolte manuelle la plupart du temps et mécanique si prestataire disponible, projet d'autoconstruction d'une petite récolteuse électrique avec l'Atelier Paysan.
- **Opérations post-récolte :** une partie de la récolte de lavande est pré-fanée (dû à la durée de la récolte manuelle : étalée sur 1 mois pour la lavande en 2018).

c-Transformation & commercialisation

Transformation : huiles essentielles et hydrolats. Distillerie mobile «PAPAMobile» (Les Sens de Provence) : 2 cuves (500 et 1500 litres).

Commercialisation : coopérative (SCA3P) pour les huiles essentielles et vente directe (marchés, magasin de producteurs, AMAP) pour les hydrolats et une partie de l'huile essentielle de lavande.

Les surfaces

Surface totale de la ferme : 30 ha

SAU : 6,5 ha

SAU PPAM : 1 ha

La PAPAMobile

Cette distillerie mobile, en service depuis l'été 2016, est le fruit de l'investissement commun de 9 producteurs-cueilleurs de PPAM diversifiées et biologiques en Haute-Provence, aujourd'hui structurés en association (Les Sens de Provence). Ils distillent tout ou une partie de leurs récoltes dans les alambics de la PAPA-Mobile (500 et 1500 L). L'objectif était de répondre au manque d'outils - ou la saturation des existants - permettant de distiller des plantes autres que la lavande et le lavandin, toute l'année et pour des volumes adaptés aux petites surfaces. Ce projet a été mené à bien grâce à une collaboration étroite avec le CRIEPPAM pour le dimensionnement de l'outil et à des opportunités de financement du Conseil Départemental 04, des fonds FNADT de l'Etat, ainsi qu'une souscription participative sur la plateforme Miimosa®.

Magali est satisfaite de la qualité des produits obtenus, en particulier les hydrolats, avec la PAPAMobile !

Le principal enjeu technique ?

Le contrôle des adventices est primordial, surtout la 1^{ère} année de culture !

Rédaction et renseignements :

Mégane Véchambre (Agribio 04)
Conseillère PPAM bio

04.92.72.53.95 - 06.29.64.24.33
conseillerppam@bio-provence.org



• BIO DE PROVENCE •
ALPES • CÔTE D'AZUR
LES AGRICULTEURS BIO DE PACA



• AGRIBIO 04 •
Les Agriculteurs BIO des Alpes
de Haute-Provence

c-Parc matériel & investissements :

Gestion de la culture : 5 000 €

Désignation	Type	Achat	Prix (HT)
Herse étrille		Neuve	1 500 €
Disques	Faux-semis	Occasion	1 000 €
Griffon	Binage inter-rang	Don	0 €
Bineuse à main	Binage sur le rang	Neuf	2 000 €
Broyeur		Occasion	500 €
TOTAL			5 000 €

Transformation :

Désignation	Type	Achat	Prix
Récolteuse	Prestation		
Distillerie	Distillerie collective mobile : PAPAMobile. Chaque agriculteur a investi 250 € dans la distillerie et paye ensuite ses passes pour rembourser l'emprunt collectif effectué et couvrir l'autofinancement (+ subventionné).		

Financement des investissements : autofinancement, emprunt et DJA.

4. CHIFFRES CLES

Chiffre d'affaire (CA) :

- CA total (2017) : 17 600 €
- CA PPAM (2017) : 880 €
- % CA PPAM / CA total (2017) : 5 %

Investissements spécifiques aux PPAM :

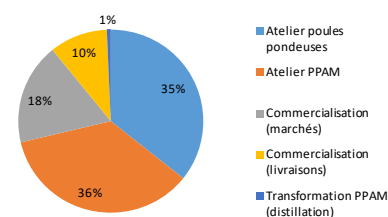
- 5000 € (tout confondu)

5. PERSPECTIVES D'EVOLUTION

Augmentation progressive des surfaces des espèces de PPAM déjà cultivées (lavande et thym).



Répartition du temps de travail annuel



Les conseils de la productrice

Faire des choix techniques qui permettent de ne pas s'épuiser physiquement (investissement dans une récolteuse si difficilement disponible en prestation), se former, développer son réseau et anticiper la recherche de débouchés !



BIO DE PROVENCE
ALPES • CÔTE D'AZUR
Les Agriculteurs BIO de PACA



AGRIBIO 04
Les Agriculteurs BIO des Alpes de Haute-Provence

Rédaction et renseignements (rédaction entre 2018 et 2020) :
Mégane Véchambre (Agribio 04)
Conseillère PPAM
 06.29.64.24.33
 conseillppam@bio-provence.org

Ce document a été réalisé grâce au soutien de la DRAAF PACA dans le cadre l'appel à projet 2016 d'animation GIEE.



