



GUIDE 04/05 – EDITION 2024/2025

« Où trouver des produits bio ? »

Tous les deux ans, nous éditons un guide recensant les productrices et les producteurs bio adhérents du département, ainsi que les magasins et restaurants qui le souhaitent. Ce guide sera édité à environ 10 000 exemplaires et paraîtra fin 2024. Il sera distribué au printemps 2025 dans les Offices de Tourisme, les magasins bio, sur des foires et salons, visible sur notre site internet régional : www.bio-provence.org (rubrique « Annuaire »), et nous le diffusons toute l'année à toutes les personnes qui nous le demandent. Vous pouvez également en demander pour vos marchés, foires et magasins.

Si vous souhaitez y figurer, il vous suffit d'être à jour de votre adhésion 2024 et de nous renvoyer ce formulaire complété AVANT LE 30 MARS 2024.

N'hésitez pas à nous envoyer des photos (libres de droit) que nous pourrions mettre dans ce guide pour illustrer vos productions ou votre exploitation.

Si vous apparaissiez dans le guide précédent, cochez l'une des deux cases :

- Mes infos restent inchangées.
- Certaines infos ont changé, je les modifie ci-dessous.

Si vous préférez, vous pouvez remplir ce formulaire en ligne : <https://framaforms.org/edition-20242025-du-guide-ou-trouver-des-produits-bios-1612434568>

1. Nom de la personne en charge du contenu :

- Son n° de tel :
- Son email* :

2. Nombre de guides souhaités, à retirer dans nos locaux ou à l'office de tourisme le plus proche :

3. Faire apparaître en 1^{er} « mon nom » ou « ma raison sociale » (voir exemples ci-dessous) :

Exemple 1 : En 1^{er} le nom

Exemple 2 : En 1^{er} la raison sociale

1 ► ALBOUY PIERRE
Saint Joseph

29 ► LOGIKBIO
PIZZATA Sébastien et
COIGNARD Sophie

En 1^{er}, indiquez votre nom ou votre raison sociale :

En 2^e, indiquez votre nom ou votre raison sociale :

4. Coordonnées à faire apparaître dans le guide :

Adresse :

Tel(s) : Email(s) :

Réseaux sociaux (entourer) : Facebook / Instagram / Linkdin / Twitter / Youtube / Tumblr / autre(s),
précisez :

5. Possédez-vous une mention supplémentaire ou d'autre(s) signe(s) de qualité ?

Bio Cohérence - Nature et progrès - Demeter - Simples - Autre(s), préciser (AOC, IGP, etc.) :

6. Produits vendus en vente directe (uniquement certifiés AB ou en conversion, joindre votre certificat de labellisation si possible). Pour faciliter la lisibilité, nous nous permettrons de synthétiser éventuellement vos réponses (la précision reste intéressante pour nous et complètera nos fichiers, merci).

Ex. : courgettes, ail, aubergines, choux, tomates, salades et melon **deviendra** légumes variés et melon.

.....

.....

.....

7. Lieux de commercialisation (cocher puis préciser les lieux et horaires) :

A la ferme : Sur RDV Autres modalités, précisez (jours et horaires) :

.....

Marchés, précisez le nom de la commune et les jours :

.....

Points de Vente Collectifs, précisez les noms et les communes :

.....

Magasins, précisez le nom du magasin et la commune :

.....

Paniers/AMAP, précisez le nom, le lieu et le jour de dépôt :

.....

Foires, précisez les noms et les lieux :

.....

Autres modes de vente (ex. : sur commande, livraison, stand en bord de route, drive), précisez si nécessaire :

.....

8. Autres activités proposées :

Hébergement, précisez :

Animation : table d'hôte, visite de ferme, randonnée avec des ânes, location de salle, etc. Précisez :

.....

Autres : Elevages particuliers, services. Précisez :

9. Cochez la case ci-dessous pour valider votre formulaire, merci

J'ai compris et j'accepte que les données inscrites ci-dessus soient celles qui apparaîtront dans le guide.